



PROGRAMA FORMATIVO

Diseño gráfico de pantallas interactivas

Junio 2020

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

1. **Familia Profesional:** ARTES GRÁFICAS

Área Profesional: EDICIÓN

2. **Denominación:** Diseño gráfico de pantallas interactivas

3. **Código:** ARGN01

4. **Nivel de cualificación:** 3

5. **Objetivo general:**

Crear, diseñar y producir productos para dispositivos web y móviles centrados en la mejora de la experiencia del usuario, a través de las herramientas más utilizadas de creación gráfica de interfaces, maquetación, codificación y programación, en el desarrollo contenidos por web, y app's por smartphones y tablets.

6. **Prescripción de los formadores:**

6.1. Titulación requerida:

- Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.

6.2. Experiencia profesional requerida:

- 2 años con la titulación requerida
- 4 años sin la titulación requerida.

6.3. Competencia docente:

Será necesario tener experiencia metodológica o experiencia docente. Formación y/o experiencia en la tutorización de acciones formativas modalidad de teleformación.

7. **Criterios de acceso del alumnado:**

7.1. Nivel académico o de conocimientos generales:

- Título de Bachiller o equivalente. Asimismo, podrán acceder quienes posean un título de Formación Profesional de grado superior o un certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Experiencia profesional o formación específica en el ámbito profesional de la especialidad.

8. **Número de participantes:**

15 participantes.

En la modalidad de teleformación se exige disponer como mínimo de un tutor por cada 80 participantes.

9. **Relación secuencial de módulos formativos:**

- Módulo 1: Diseño de productos digitales, usabilidad y proceso de diseño de productos UI-UX
- Módulo 2: Técnicas de Creación y publicación de interfaces con lenguajes de marcas, script, frameworks, librerías

10. **Duración:**

Horas totales: 330 horas

Distribución horas:

- Presencial: 330 horas
- Teleformación: 330 horas

11. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento

11.1. Espacio formativo:

- Aula de informática: Superficie: 45 m² para grupos de 15 alumnos (3 m² por alumno).

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

11.2. Equipamiento:

- Aula de informática:
 - Mesa y silla para el formador.
 - Mesas y sillas para el alumnado.
 - Material de aula.
 - Pizarra.
 - PCs instalados en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección en internet para el formador.
 - Hardware:
 - Procesador: i5
 - Memoria RAM 16 GB
 - Disco duro 1TB
 - Tarjeta de red 10/100/1000 Mbps
 - Tarjeta gráfica 4 GB RAM.
 - Tarjeta de sonido
 - Periféricos: Teclado, Ratón y Monitor color 17"
 - Software:
 - Licencias del fabricante: Adobe XD, Adobe InDesign CC, Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator CC.
 - Marvel app/proto.io/drw.io
 - Invision
 - Zeplin
 - Pantalla y cañón de proyección.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

11.2.1 En el caso de Teleformación, se ha de incluir el siguiente equipamiento:

Plataforma de teleformación:

El material virtual de aprendizaje para el alumnado mantendrá una estructura y funcionalidad homogénea, debiendo ajustarse a los elementos de la programación de este programa formativo que figura en el Catálogo de Especialidades Formativas y cuyo contenido cumpla estos requisitos:

- **Infraestructura**
 - Tener un rendimiento, entendido como número de alumnos que soporte la plataforma, velocidad de respuesta del servidor a los usuarios, y tiempo de carga de las páginas Web o de descarga de archivos, que permita:
 - a) Soportar un número de alumnos equivalente al número total de participantes en las acciones formativas de formación profesional para el empleo que esté impartiendo el centro o entidad de formación, garantizando un hospedaje mínimo igual al total del alumnado de dichas acciones, considerando que el número máximo de alumnos por tutor es de 80 y un número de usuarios concurrentes del 40% de ese alumnado.

- b) Disponer de la capacidad de transferencia necesaria para que no se produzca efecto retardo en la comunicación audiovisual en tiempo real, debiendo tener el servidor en el que se aloja la plataforma un ancho de banda mínimo de 300 Mbs, suficiente en bajada y subida.
- Estar en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana.
- **Software:**
 - Compatibilidad con el estándar SCORM y paquetes de contenidos IMS.
 - Niveles de accesibilidad e interactividad de los contenidos disponibles mediante tecnologías web que como mínimo cumplan las prioridades 1 y 2 de la Norma UNE 139803:2012 o posteriores actualizaciones, según lo estipulado en el capítulo III del Real Decreto 1494/2007, de 12 de noviembre.
 - El servidor de la plataforma de teleformación ha de cumplir con los requisitos establecidos en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, por lo que el responsable de dicha plataforma ha de identificar la localización física del servidor y el cumplimiento de lo establecido sobre transferencias internacionales de datos en los artículos 40 a 43 de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, así como, en lo que resulte de aplicación, en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas respecto del tratamiento de datos personales y la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE.
 - Compatibilidad tecnológica y posibilidades de integración con cualquier sistema operativo, base de datos, navegador de Internet de los más usuales o servidor web, debiendo ser posible utilizar las funciones de la plataforma con complementos (plug-in) y visualizadores compatibles. Si se requiriese la instalación adicional de algún soporte para funcionalidades avanzadas, la plataforma debe facilitar el acceso al mismo sin coste.
 - Disponibilidad del servicio web de seguimiento (operativo y en funcionamiento) de las acciones formativas impartidas, conforme al modelo de datos y protocolo de transmisión establecidos en el anexo V de la Orden/TMS/369/2019, de 28 de marzo.
- **Servicios y soporte**
 - Sustentar el material virtual de aprendizaje de la especialidad formativa que a través de ella se imparta.
 - Disponibilidad de un servicio de atención a usuarios que de soporte técnico y mantenga la infraestructura tecnológica y que, de forma estructurada y centralizada, atienda y resuelva las consultas e incidencias técnicas del alumnado. Las formas de establecer contacto con este servicio, que serán mediante teléfono y mensajería electrónica, tienen que estar disponibles para el alumnado desde el inicio hasta la finalización de la acción formativa, manteniendo un horario de funcionamiento de mañana y de tarde y un tiempo de demora en la respuesta no superior a 48 horas laborables.
 - Personalización con la imagen institucional de la administración laboral correspondiente, con las pautas de imagen corporativa que se establezcan.

Con el objeto de gestionar, administrar, organizar, diseñar, impartir y evaluar acciones formativas a través de Internet, la plataforma de teleformación integrará las herramientas y recursos necesarios a tal fin, disponiendo, específicamente, de herramientas de:

- Comunicación, que permitan que cada alumno pueda interactuar a través del navegador con el tutor-formador, el sistema y con los demás alumnos. Esta comunicación electrónica ha de llevarse a cabo mediante herramientas de comunicación síncronas (aula virtual, chat, pizarra electrónica) y asíncronas (correo electrónico, foro, calendario, tablón de anuncios, avisos). Será obligatorio que cada acción formativa en modalidad de teleformación disponga, como mínimo, de un servicio de mensajería, un foro y un chat.
- Colaboración, que permitan tanto el trabajo cooperativo entre los miembros de un grupo, como la gestión de grupos. Mediante tales herramientas ha de ser posible realizar operaciones de alta, modificación o borrado de grupos de alumnos, así como creación de «escenarios virtuales» para el trabajo cooperativo de los miembros de un grupo (directorios o «carpetas» para el intercambio de archivos, herramientas para la publicación de los contenidos, y foros o chats privados para los miembros de cada grupo).
- Administración, que permitan la gestión de usuarios (altas, modificaciones, borrado, gestión de la lista de clase, definición, asignación y gestión de permisos, perfiles y roles, autenticación y asignación de niveles de seguridad) y la gestión de acciones formativas.

- Gestión de contenidos, que posibiliten el almacenamiento y la gestión de archivos (visualizar archivos, organizarlos en carpetas –directorios- y subcarpetas, copiar, pegar, eliminar, comprimir, descargar o cargar archivos), la publicación organizada y selectiva de los contenidos de dichos archivos, y la creación de contenidos.
- Evaluación y control del progreso del alumnado, que permitan la creación, edición y realización de pruebas de evaluación y autoevaluación y de actividades y trabajos evaluables, su autocorrección o su corrección (con retroalimentación), su calificación, la asignación de puntuaciones y la ponderación de las mismas, el registro personalizado y la publicación de calificaciones, la visualización de información estadística sobre los resultados y el progreso de cada alumno y la obtención de informes de seguimiento.

Material virtual de aprendizaje:

El material virtual de aprendizaje para el alumnado mediante el que se imparta la formación se concretará en el curso completo en formato multimedia (que mantenga una estructura y funcionalidad homogénea), debiendo ajustarse a todos los elementos de la programación (objetivos y contenidos) de este programa formativo que figura en el Catálogo de Especialidades Formativas y cuyo contenido cumpla estos requisitos:

- Como mínimo, ser el establecido en el citado programa formativo del Catálogo de Especialidades Formativas.
- Estar referido tanto a los objetivos como a los contenidos de manera que en su conjunto permitan conseguir los resultados de aprendizaje previstos.
- Organizarse a través de índices, mapas, tablas de contenido, esquemas, epígrafes o titulares de fácil discriminación y secuenciarse pedagógicamente de tal manera que permitan su comprensión y retención.
- No ser meramente informativos, promoviendo su aplicación práctica a través de actividades de aprendizaje (autoevaluables o valoradas por el tutor-formador) relevantes para la adquisición de competencias, que sirvan para verificar el progreso del aprendizaje del alumnado, hacer un seguimiento de sus dificultades de aprendizaje y prestarle el apoyo adecuado.
- No ser exclusivamente textuales, incluyendo variados recursos (necesarios y relevantes), tanto estáticos como interactivos (imágenes, gráficos, audio, video, animaciones, enlaces, simulaciones, artículos, foro, chat, etc.). de forma periódica.
- Poder ser ampliados o complementados mediante diferentes recursos adicionales a los que el alumnado pueda acceder y consultar a voluntad.
- Dar lugar a resúmenes o síntesis y a glosarios que identifiquen y definan los términos o vocablos básicos, relevantes o claves para la comprensión de los aprendizajes.
- Evaluar su adquisición durante y a la finalización de la acción formativa a través de actividades de evaluación (ejercicios, preguntas, trabajos, problemas, casos, pruebas, etc.), que permitan medir el rendimiento o desempeño del alumnado.

12. Evaluación del aprendizaje

Se planteará un sistema de evaluación continua basado en el desempeño de productos y proyectos profesionales reales con el objetivo de aplicar las competencias necesarias para desarrollarse con éxito dentro del contexto profesional.

Esta opción metodológica permitirá la integración de todos los aprendizajes técnicos realizados durante el curso; así como el despliegue de un conjunto de competencias transversales vinculadas con la comunicación, la gestión del tiempo, la organización, la planificación, la resolución de problemas y la creatividad.

Para su aplicación se diseñarán un conjunto instrumentos que medirán sistemáticamente la consecución de los objetivos de aprendizaje de todos los módulos formativos.

MÓDULOS FORMATIVOS

Módulo nº 1

Denominación: Diseño de productos digitales, usabilidad y proceso de diseño de productos UI-UX

Objetivo: Diseñar y producir interfaces de usuario con las herramientas específicas del entorno, cumpliendo las directrices de usabilidad y accesibilidad tanto para entornos gráficos basados en sistema operativo, como para aquellas interfaces Web clásicas y app.

Duración: 180 horas

Contenidos teórico- prácticos:

- Diseño de productos digitales. Estudio de los Fundamentos de la usabilidad
 - Principios básicos del lenguaje visual. Comunicación visual.
 - Estudio del color, la imagen y tipografía.
 - Análisis de tendencias gráficas de diseño de web y app: Flat design, esquemorfisme, material design.
 - Lenguaje gráfico. Definición de un manual de identidad corporativa.
 - Metodología del proceso de diseño, Definición elementos, entorno y paleta de producción. Definición de las extensiones de los productos finales
- Creación de interfaces gráficas:
 - Creación de una interface gráfica acorde al aplicativo diseñado
 - Creación de Imagen digital vectorial
 - Creación de Imágenes digital por bitmap
 - Producción de diseño de interfaces por app: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign.
 - Producción de diseños a multiplataformas
 - Producción aspect Ratio, HDPI
 - Análisis de interfaces de Escritorio, Web y App.
 - Estudio de las GUI Android, IOS y Windows phone.
 - Preparación de productos adaptados a dispositivos. Concepto diseño multiplataforma, "Mobile First".
 - Creación de transiciones, animación de interfaces como apoyo al UX.
 - Exportación y archivo de interfaces.
 - Creación colaborativa, en la creación de interfaces en ambientes de trabajo Agile y Scrum
- Proceso de diseño UI- UX, análisis, creación de maquetas, aplicación resultados a los prototipos
 - Creación de un process de diseño estructural Design Thinking
 - Análisis del HCI (human computer interaction)
 - Establecer el proceso de creación de la arquitectura de la información
 - Principios de usabilidad de Jakob Nielsen
 - Creación de una maceta de Usabilidad, macetas heurísticas
 - Evaluación de una maceta Heurística
 - Desarrollo de informes de usabilidad
 - Realización de un diseño y mapa de estructura e interacción
 - Creación de wireframes de la app elegida
 - Creación de mockups y prototipos por la app
 - Estudio y creación de la narrativa de una app y fases: Alpha, Beta, Release
 - Definición de las técnicas de programación. Introducción a la maquetación y funcionalidad

Módulo nº 2

Denominación: Técnicas de creación y publicación de interfaces con lenguajes de marcas, script, frameworks, librerías.

Objetivo: Desarrollar y publicar prototipos de apps con los lenguajes de estructuración, maquetación e interacción necesarios para poder estandarizar las producciones posteriores a interfaces con tecnologías crossbrowsers y multiplataforma.

Duración: 150 horas

Contenidos teórico - prácticos:

- Creación de prototipos con lenguajes de marcas y formateado.
- Introducción a los lenguajes de marcas
- HTML5 y CSS3
 - Técnicas de maquetación Y Producción
 - Traslado de hashtags absolutos a hashtags de maquetación flex.
 - Jerarquía de etiquetado
 - Metaetiquetas SEO y Accesibilidad
 - Evolución Y deprecados
- Lenguajes de Script
 - Javascript
 - Programación Orientada a objetos
 - La asignación
 - Sintaxis de Javascript
 - Estructuras de control
 - Funciones
 - Gestión de Acontecimientos
 - Técnicas de simulación de funcionalidad
 - Scripts de interacción, acompañamiento al usuario
 - Scripts de mejora de usabilidad
- Formularios y feedback
 - Herramientas por la gestión del feedback y comunicación
 - Herramientas de sincronización de scripts de usabilidad
 - Validaciones Cliente – Servidor
- Audio y video
 - Contenedores de video
 - Codecs de video y audio
 - Alternativas, librerías
 - Sprites CSS
- Canvas y dibujo
 - Aplicaciones y uso
 - Funciones y propiedades
 - Imágenes
 - Gradientes
- WebStorage
 - Conceptos previos
 - WebStorage
 - SessionStorage
 - LocalStorage
 - Apis de WebStorag