



FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

PROGRAMA FORMATIVO

Iluminación de estudio en fotografía social

Junio 2020

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

1. **Familia Profesional:** IMAGEN Y SONIDO

Área Profesional: PRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS

2. **Denominación:** ILUMINACIÓN DE ESTUDIO EN FOTOGRAFÍA SOCIAL

3. **Código** **IMST05**

4. **Nivel de cualificación:** 3

5. **Objetivo general:**

Aplicar la técnica, accesorios y modificadores de luz que se encuentran en un estudio fotográfico, desarrollando esquemas de iluminación en base a las necesidades del trabajo y del lenguaje visual para poder afrontar trabajos de fotografía de índole social: comuniones y bodas, parejas, desnudos y retrato corporativo.

6. **Prescripción de los formadores:**

6.1. Titulación requerida:

- Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes

6.2. Experiencia profesional requerida:

2 años si se cuenta con titulación requerida. Si no se cuenta con la titulación, será necesario tener una experiencia profesional en este ámbito de 4 años.

6.3. Competencia docente:

Será necesario tener formación metodológica o experiencia docente.

7. **Criterios de acceso del alumnado:**

7.1. Nivel académico o de conocimientos generales:

- Título de Bachiller o equivalente. Asimismo, podrán acceder quienes posean un título de Formación Profesional de grado superior o un certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Experiencia profesional o formación específica en el ámbito profesional de la especialidad.

8. **Número de participantes:** Máximo 25 participantes para cursos presenciales.

9. Relación secuencial de módulos formativos:

- Módulo 1. Preparación de la iluminación fotográfica.
- Módulo 2. Toma de imágenes en sesiones fotográficas.

10. Duración:

Horas totales: 50 horas.

Distribución horas:

- Presencial: 50 horas.

11. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento

11.1. Espacio formativo:

- Aula de gestión: Superficie: 45 m² para grupos de 15 alumnos (3 m² por alumno)
- Plató fotográfico: Superficie: 75 m² para grupos de 15 alumnos (5 m² por alumno)

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

11.2. Equipamiento:

- Aula de gestión:
 - Mesa y silla para el formador
 - Mesas y sillas para el alumnado
 - Material de aula
 - Pizarra
 - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañon con proyector e internet para el formador
 - PCs instalados en red e internet con posibilidad de impresión para los alumnos
 - Software de edición postproducción de imagen. (Adobe Photoshop)
 - Dispositivos de gestión del color
 - Dispositivos de impresión y digitalizadores.
 - Equipos de calibración de monitores
- Plató fotográfico
 - Dispositivos de captura de imágenes (cámaras de fotos)
 - Equipamiento complementario para la realización de fotografías en interior y exterior: fotómetros, flashes, trípodes, fuentes de luz continua, rejillas y otros accesorios

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

12. Ocupación/es de la clasificación de ocupaciones

37311016 Fotógrafos, en general

37311025 Reporteros y/o informadores gráficos

13. Evaluación del aprendizaje

Se planteará un sistema de evaluación continua basado en el desempeño de productos y proyectos profesionales reales con el objetivo de aplicar las competencias necesarias para desarrollarse con éxito dentro del contexto profesional.

Esta opción metodológica permitirá la integración de todos los aprendizajes técnicos realizados durante el curso; así como el despliegue de un conjunto de competencias transversales vinculadas con la comunicación, la gestión del tiempo, la organización, la planificación, la resolución de problemas y la creatividad.

Para su aplicación se diseñarán un conjunto instrumentos que medirán sistemáticamente la consecución de los objetivos de aprendizaje de todos los módulos formativos.

MÓDULOS FORMATIVOS

Módulo nº 1

Denominación: Preparación de la iluminación fotográfica.

Objetivo: Aplicar los conceptos fundamentales de la iluminación en estudio, sus técnicas y equipamiento.

Duración: 20 horas

Contenidos teórico- prácticos:

- Referencias de maestros de la iluminación y estilos.
 - Tratamiento de la luz por los pintores en la época renacentistas y barroca
 - Dirección de fotografía e iluminación en el cine
 - Tipos de iluminaciones de fotógrafos de retrato clásicos y contemporáneos
- Conceptos de la luz: Incidencia, reflexión y difusión. Luz difusa y direccional.
 - Ejemplos y técnicas para conseguir iluminaciones distintas direccionales y difusas.
- Fotómetro: Medición de luz puntual y reflejada. Piel iluminada y piel en sombras.
- Proyecciones de luces y sombras en un retrato. Ratios de contraste.
 - Trabajar con flashímetro.
 - Visualización de las ratios de contraste en la medición de exposición.
- Tipos de accesorios y modificadores de luz.
 - Respuesta de la luz en el sujeto y el fondo según accesorios y carácter de la luz: Ventanas, beauty dish, paraguas, parasoles, nidos de abeja, reflectores...
- La luz como componente artístico y de expresión.
 - Esquemas de iluminación según tipologías de encargos.
 - Iluminación con efectos y geles de color.

Módulo nº 2

Denominación: Toma de imágenes en sesiones fotográficas.

Objetivo: Desarrollar la sesión de trabajo fotográfico en estudio y sus procesos más habituales.

Duración: 30 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Preparativos de una sesión:
 - Esquemas de iluminación según las necesidades del lenguaje visual y el encargo.
 - El lenguaje corporal y el acting de los modelos.
 - Cómo tratar a modelos no profesionales.
- Prácticas con modelos:
 - Fotografía para comunión, de parejas de novios, jóvenes, desnudo y fotografía corporativa.
 - Trucos y consejos en la edición de las imágenes.
- Salida comercial: Propuestas de mejoras en los tipos de entrega y acabados.