



FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro

# PROGRAMA FORMATIVO

## **Fotografía social de bodas**

Junio 2020

## DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

1. **Familia Profesional:** IMAGEN Y SONIDO

**Área Profesional:** PRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS

2. **Denominación:** FOTOGRAFÍA SOCIAL DE BODAS

3. **Código** **IMST04**

4. **Nivel de cualificación:** 3

5. **Objetivo general:**

Desarrollar proyectos de fotografía documental de bodas y actualizarse con las nuevas tendencias visuales, dando lugar a una fotografía de bodas creativa.

6. **Prescripción de los formadores:**

6.1. Titulación requerida:

- Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes

6.2. Experiencia profesional requerida:

2 años si se cuenta con titulación requerida. Si no se cuenta con la titulación, será necesario tener una experiencia profesional en este ámbito de 4 años.

6.3. Competencia docente:

Será necesario tener formación metodológica o experiencia docente.

7. **Criterios de acceso del alumnado:**

7.1. Nivel académico o de conocimientos generales:

- Título de Bachiller o equivalente. Asimismo, podrán acceder quienes posean un título de Formación Profesional de grado superior o un certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Experiencia profesional o formación específica en el ámbito profesional de la especialidad.

8. **Número de participantes:** Máximo 25 participantes para cursos presenciales.

9. **Relación secuencial de módulos formativos:**

- Módulo 1. La fotografía social.
- Módulo 2. Flujo de trabajo en la fotografía de bodas.

## 10. Duración:

Horas totales: 70 horas.

Distribución horas:

- Presencial: 70 horas.

## 11. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento

### 11.1. Espacio formativo:

- Aula de gestión: Superficie: 45 m<sup>2</sup> para grupos de 15 alumnos (3 m<sup>2</sup> por alumno)
- Plató fotográfico: Superficie: 75 m<sup>2</sup> para grupos de 15 alumnos (5 m<sup>2</sup> por alumno)

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

### 11.2. Equipamiento:

- Aula de gestión:
  - Mesa y silla para el formador
  - Mesas y sillas para el alumnado
  - Material de aula
  - Pizarra
  - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañon con proyector e internet para el formador
  - PCs instalados en red e internet con posibilidad de impresión para los alumnos
  - Software de edición postproducción de imagen. (Adobe Photoshop)
- Plató fotográfico
  - Dispositivos de captura de imágenes (cámaras de fotos)
  - Equipamiento complementario para la realización de fotografías en interior y exterior: fotómetros, flashes, trípodes, fuentes de luz continua, rejillas y otros accesorios
  - Dispositivos de gestión del color
  - Dispositivos de impresión y digitalizadores.
  - Equipos de calibración de monitores

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

## 12. Ocupación/es de la clasificación de ocupaciones

37311016 Fotógrafos, en general

37311025 Reporteros y/o informadores gráficos

## 13. Evaluación del aprendizaje

Se planteará un sistema de evaluación continua basado en el desempeño de productos y proyectos profesionales reales con el objetivo de aplicar las competencias necesarias para desarrollarse con éxito dentro del contexto profesional.

Esta opción metodológica permitirá la integración de todos los aprendizajes técnicos realizados durante el curso; así como el despliegue de un conjunto de competencias transversales vinculadas con la comunicación, la gestión del tiempo, la organización, la planificación, la resolución de problemas y la creatividad.

Para su aplicación se diseñarán un conjunto instrumentos que medirán sistemáticamente la consecución de los objetivos de aprendizaje de todos los módulos formativos.

## MÓDULOS FORMATIVOS

### Módulo nº 1

**Denominación:** La fotografía social.

**Objetivo:** Establecer los fundamentos de la fotografía documental y fotoperiodística de bodas.

**Duración:** 20 horas

#### Contenidos teórico- prácticos:

- Introducción a la fotografía social
  - La fotografía documental
  - La fotografía fotoperiodística.
- Planteamientos iniciales
  - La importancia de contar tu propia historia como factor de diferenciación
  - Inspiración, inquietud y búsqueda incesante de la fotografía.
- Trabajo con cliente
  - Portfolio, crítica y opciones de mejora
  - Captación y contratación de cliente.
  - Dirección de modelaje y trato al cliente
  - Implicaciones de un negocio emocional
- Método y técnica de trabajo.
  - Control creativo de la luz artificial y natural. (flash, led, entre otros)
  - Tendencias en álbumes, libros y formatos
  - Dinámicas de grupo para creación de historias desde el punto de vista del reportaje
  - Nuevas técnicas fotográficas aplicadas a la fotografía de boda

### Módulo nº 2

**Denominación:** Flujo de trabajo en la fotografía de bodas.

**Objetivo:** Desarrollar el flujo de trabajo de los proyectos fotográficos de bodas, dentro del mundo del reportaje social, obteniendo el máximo partido en cada una de las imágenes para conseguir un resultado final singular.

**Duración:** 50 horas

**Contenidos teórico-prácticos:**

- Revelado con Adobe Photoshop Lightroom
  - Descarga de imágenes: Optimización en el volcado de archivos.
  - Creación de Plantillas de Metadatos y su uso posterior como elemento de posicionamiento Web
  - Ajuste de clasificación y filtrado de imágenes.
  - Método de trabajo a través de los ajustes preestablecidos.
  - Creación de ajustes preestablecidos globales.
  - Creación de ajustes preestablecidos locales: retoques piel, blanqueo de ojos, resalte de ojos y labios, etc...
  - Plantillas de exportación de revelado y de correo electrónico para envío de imágenes al cliente.
  - Creación de una plantilla web automatizada para la selección de fotografías por parte del cliente.
- Maquetación con SmartAlbum / Fundy / InDesign
  - Uso del software SmartAlbum y Fundy para una maquetación ultra rápida de un álbum.
  - Mejora del diseño a través de Adobe InDesign.
  - Creación de Plantillas con Adobe InDesign.
- Retoque con Adobe Photoshop
  - Creación de la biblioteca de recursos del fotógrafo: Pinceles, Vectores, Texturas, Tipografías.
  - Preparando el flujo de trabajo de retoque de una imagen.
  - Creación de acciones de retoque.
  - Creación de acciones de modificadores de luz.
  - Creación de acciones de modificadores color.
  - Uso de Plugins (Nik, Alien Skin, Imagenomic, etc) y creación de ajustes preestablecidos
- Difusión Online de las imágenes finales.
  - Creación de galerías web para Wordpress.
  - Creación de slideshows.
  - Automatización de los procesos de publicación en las redes sociales (Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, etc).
  - Optimización de SEO en Wordpress.