



FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro

# PROGRAMA FORMATIVO

## **Fotografía de producto**

Junio 2020

## DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

1. **Familia Profesional:** IMAGEN Y SONIDO

**Área Profesional:** PRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS

2. **Denominación:** FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

3. **Código** **IMST03**

4. **Nivel de cualificación:** 3

5. **Objetivo general:**

Desarrollar un trabajo fotográfico de producto con calidad profesional y que sirva para su aprovechamiento comercial, controlando tanto la técnica de iluminación como la estética y creatividad de sus imágenes.

6. **Prescripción de los formadores:**

6.1. Titulación requerida:

- Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes

6.2. Experiencia profesional requerida:

2 años si se cuenta con titulación requerida. Si no se cuenta con la titulación, será necesario tener una experiencia profesional en este ámbito de 4 años.

6.3. Competencia docente:

Será necesario tener formación metodológica o experiencia docente.

7. **Criterios de acceso del alumnado:**

7.1. Nivel académico o de conocimientos generales:

- Título de Bachiller o equivalente. Asimismo, podrán acceder quienes posean un título de Formación Profesional de grado superior o un certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Experiencia profesional o formación específica en el ámbito profesional de la especialidad.

8. **Número de participantes:** Máximo 25 participantes para cursos presenciales.

9. **Relación secuencial de módulos formativos:**

- Módulo 1. Preproducción de la fotografía de producto.
- Módulo 2. Equipamiento e iluminación.

- Módulo 3. Tipos de fotografía y postproducción

## 10. Duración:

Horas totales: 60 horas.

Distribución horas:

- Presencial: 60 horas.

## 11. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento

### 11.1. Espacio formativo:

- Aula de gestión: Superficie: 45 m<sup>2</sup> para grupos de 15 alumnos (3 m<sup>2</sup> por alumno)
- Plató fotográfico: Superficie: 75 m<sup>2</sup> para grupos de 15 alumnos (5 m<sup>2</sup> por alumno)

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

### 11.2. Equipamiento:

- Aula de gestión:
  - Mesa y silla para el formador
  - Mesas y sillas para el alumnado
  - Material de aula
  - Pizarra
  - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañon con proyector e internet para el formador
  - PCs instalados en red e internet con posibilidad de impresión para los alumnos
  - Software de edición y postproducción de imagen. (Adobe Photoshop)
  - Dispositivos de impresión y digitalizadores.
  - Equipos de calibración de monitores
- Plató fotográfico:
  - Dispositivos de captura de imágenes (cámaras de fotos)
  - Equipamiento complementario para la realización de fotografías en interior y exterior: fotómetros, flashes, trípodes, fuentes de luz continua, rejillas y otros accesorios
  - Dispositivos de gestión del color

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

## 12. Ocupación/es de la clasificación de ocupaciones

37311016 Fotógrafos, en general

37311025 Reporteros y/o informadores gráficos

## 13. Evaluación del aprendizaje

Se planteará un sistema de evaluación continua basado en el desempeño de productos y proyectos profesionales reales con el objetivo de aplicar las competencias necesarias para desarrollarse con éxito dentro del contexto profesional.

Esta opción metodológica permitirá la integración de todos los aprendizajes técnicos realizados durante el curso; así como el despliegue de un conjunto de competencias transversales vinculadas con la comunicación, la gestión del tiempo, la organización, la planificación, la resolución de problemas y la creatividad.

Para su aplicación se diseñarán un conjunto instrumentos que medirán sistemáticamente la consecución de los objetivos de aprendizaje de todos los módulos formativos.

## MÓDULOS FORMATIVOS

### Módulo nº 1

**Denominación:** Preproducción de la fotografía de producto.

**Objetivo:** Fundamentar la fotografía de producto y desarrollar sus tareas preparatorias.

**Duración:** 10 horas

#### Contenidos teórico- prácticos:

- Introducción
  - Conceptos básicos de la fotografía de producto.
  - Creación de un concepto
  - Inspiración y referencias.
- Tareas iniciales
  - Preproducción.
  - Planificación.
  - Concept board
- Espacio de trabajo
  - Crear el set.
  - El escenario de trabajo.
  - Equipo necesario.
- Disposición general
  - Ángulo
  - Punto de vista
  - Exposición
  - Color
  - Profundidad de campo.

## **Módulo nº 2**

**Denominación:** Equipamiento e iluminación.

**Objetivo:** Aplicar el equipamiento necesario para la realización de fotografía de producto y las técnicas más usuales de iluminación.

**Duración:** 20 horas

### **Contenidos teórico-prácticos:**

- Conceptos básicos de iluminación
  - Luz y color.
  - Propiedades y control.
- Equipamiento
  - Cámara
  - Accesorios
- Técnicas de iluminación
  - Esquemas de iluminación básicos.
  - Luces y sombras.
  - Iluminación con luz natural
  - Iluminación con flash.
  - Técnicas alternativas de iluminación y de toma.

## **Módulo nº 3**

**Denominación:** Tipos de fotografía y postproducción.

**Objetivo:** Planificar las distintas sesiones de trabajo: idea, luz, equipo, utilizando la creatividad para resolver problemas de composición e iluminación

**Duración:** 30 horas

### **Contenidos teórico- prácticos:**

- Planificación y preparación de la sesión
  - Montaje de bodegones publicitarios
  - Creación de fondos
  - Atrezzo.
- Tipos de fotografía
  - Fotografía de producto compleja:
    - Líquidos
    - Cristal
    - Joyería
    - Metal.
  - Fotografía gastronómica.
  - Fotografía de stock fondo blanco.
  - Fotografía de producto 360º.
  - Fotografía de alta velocidad aplicada al producto.
- Postproducción

- Descarga y preparación de imágenes
- Tratamientos y efectos básicos
- Procedimientos específicos aplicados a la fotografía de producto.